

**GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM
PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA IGRANE
ZA 2024. GODINU**

UVOD

U skladu s metodologijom i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, programske aktivnosti u 2024. godini ćemo usmjeriti na poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno temeljnim načelima održivog razvoja.

Tzm Igrane će u 2024. godini svoje potencijale i aktivnosti usmjeriti na slijedeće strateške ciljeve:

- povećanje prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa od turizma unaprjeđenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom na razini Makarske rivijere;
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta, s naglaskom na produženje turističke sezone;
- maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice kroz održivi turistički razvoj destinacije;
- kreiranje turističkih brendova mjesta Igrane i Makarske rivijere te njihova afirmacija;
- razvoj novih turističkih proizvoda i povezivanje istih sa postojećom turističkom ponudom;
- unaprjeđenje uvjeta za razvoj turizma i upravljanje turizmom, sukladno kapacitetima, kroz kvalitetnu suradnju s Općinom Podgora;
- pozicioniranje mjesta Igrane i Makarske rivijere kao poželjne turističke destinacije.

Kod definiranja godišnjih aktivnosti TZM Igrane posebno se pratilo i implementiralo:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Ministarstvo turizma i HTZ,
- glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027),
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama i stanje na emitivnim tržištima,
- kvalitetu postojećih smještajnih jedinica i njihovu daljnju raspoloživost,
- stanje u gospodarskom okruženju države i globalno okruženje, posebno zemalja koje čine najveći udio u turističkom prometu klastera Makarske rivijere i receptivnih zemalja iz regije.

Radi unaprjeđivanja uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Tzm Igrana te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda a osobito zaštite okoliša, Tzm Igrane ima sljedeće zadaće:

- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom,
- sudjelovanje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije,
- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja, prezentacije i sl.,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine Podgora,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine i klastera Makarske rivijere,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi kao i koristi za okoliš,

- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine, klastera i regije;
- poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista uz izgradnju i obnovu turističke infrastrukture i održavanja zelenih površina.
- izdavanje i distribucija turističkih promotivnih materijala u destinaciji i na sajmovima/prezentacijama,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Na temelju navedenog, predlažu se smjernice za izradu Godišnjeg programa rada Tzm Igrane za 2024. godinu koja će odrediti osnovu rada i aktivnosti u 2024. godini na osnovi ciljeva TZ i trendovima na emitivnim turističkim tržištima. Prilikom razmatranja smjernica za izradu strateških dokumenata Turističko vijeće TZM Igrane razmatralo je ostvarene rezultate turističkog prometa i ostvarenje programa rada u prva tri kvartala ove godine.

Treba naglasiti da je suradnja na svim razinama sustava i suradnja sa jedinicama lokalne i regionalne samouprave osnovni preduvjet uspjeha naše destinacije Makarske rivijere i mjesta Igrane kao turističkog odredišta, bilo u domeni kreiranja i unapređenja turističkog proizvoda ili pak marketinških napora usmjerenih prema emitivnim tržištima.

Budući da je 01. siječnja 2023. godine Republika Hrvatska postala 20. članica euro područja i službena valuta svih financijskih transakcija je euro, Godišnji program rada s financijskim planom Turističke zajednice mjesta Igrane za 2024. godinu biti će izražen u eurima.

Napomena:

Sukladno pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/2015) Plan prihoda i rashoda priprema se najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije. Turistička zajednica nema Računski plan prilagođen svom poslovanju. Financijski plan sastavni je dio Godišnjeg programa rada Tzm Igrane za 2024. godinu.

PRIHODI

Prihodi turističke zajednice se dijele na:

- Izvorne prihode (turistička pristojba i članarina),
- Prihode iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna,
- Prihode od sustava turističkih zajednica,
- Prihode iz EU fondova,
- Prihodi od gospodarske djelatnosti,
- Prenesene prihode iz prethodne godine i
- Ostale prihode.

1. IZVORNI PRIHODI

Planirani izvorni prihodi za 2024. godinu iznose **62.000,00** eura i činiti će 39,02% ukupno planiranih prihoda. Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju Turistička zajednica mjesta Igrane u obzir je uzela fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na postojeću inflaciju na svim emitivnim tržištima i mjere Vlade Republike Hrvatske, količinu smještajnih kapaciteta i interes najzastupljenijih emitivnih tržišta za odmor u našoj destinaciji.

Nositelj: Direktor i ured turističke zajednice mjesta Igrane

Rok: 2024.

Financijska sredstva: **62.000,00** eura

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od turističke pristojbe za 2024. godinu planiraju se u iznosu od **55.000,00** eura te isti čine 34,62% ukupno planiranih prihoda. Turistička pristojba je propisana Zakonom a odnosi se na paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i turističku pristojbu po noćenju koja se odnosi na skupine: „Hoteli“ i „Ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ te uplate iz kategorije „Nekomercijalni smještaj“.

Nositelj: Direktor i ured turističke zajednice mjesta Igrane

Rok: 2024.

Financijska sredstva: **55.000,00** eura

Konto	Naziv konta	Promet potražuje
3312	Prihodi po posebnim propisima	55.000,00 €
	UKUPNO:	55.000,00 €

1.2. ČLANARINA

Prihodi od članarine za 2024. planiraju se u iznosu od **7.000,00** eura te isti čine 4,41% ukupno planiranih prihoda. Članarina je propisana Zakonom a odnosi se paušalne uplate (po krevetu) članova turističke zajednice iz skupine „Objekti u domaćinstvu“ i članarinu koja se uplaćuje temeljem stope (%) ukupnog prometa ovisno o tome kojoj kategoriji član turističke zajednice pripada. Zbog uplate preplaćenog dijela članarine Hotela Živogošće iz prethodnog razdoblja i smanjenja broja komercijalnih ležaja prihod se planira u neznatno manjem obujmu.

Nositelj: Direktor i ured turističke zajednice mjesta Igrane

Rok: 2024.

Financijska sredstva: **7.000,00** eura

Konto	Naziv konta	Promet potražuje
3211	Prihodi od članarina	7.000,00 €
	UKUPNO:	7.000,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma može obavljati gospodarsku djelatnost upravljanja javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave (Općine Podgora). Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U javnu turističku infrastrukturu spadaju parkirališta s organiziranom naplatom i sportsko-rekreacijske dvorane koje turistička zajednica može preuzeti na upravljanje bez naknade.

Misija i zadaci destinacijskog upravljanja turizmom obuhvaćaju i upravljanje navedenom turističkom infrastrukturom. Vijeće Općine Podgora svojom Odlukom od 29. ožujka 2021. godine, dalo je parkiralište „Žanjeva“ na upravljanje Tzm Igrane, na razdoblje od četiri godine a sportsko-rekreacijsku dvoranu, Odlukom od 30.studenog 2018. godine, na razdoblje od pet godina.

Ukupni prihodi za 2024. godinu od gospodarske djelatnosti, parkiralište s organiziranom naplatom „Žanjeva“, planiraju se u iznosu od **25.000,00** eura i čine 15,74% od ukupno planiranih prihoda.

Nositelj: Direktor i ured turističke zajednice mjesta Igrane

Rok: 2024.

Financijska sredstva: **25.000,00** eura

Konto	Naziv konta	Promet potražuje
3112	Prihodi od pružanja usluga	25.000,00 €
UKUPNO:		25.000,00 €

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Prijenos prihoda iz 2023. godine je planiran u iznosu od **61.874,91** euro i činiti će 38,95% ukupno planiranih prihoda. Prijenos prihoda rezultat je ne realizacije dijela planiranih aktivnosti u prethodne dvije godine. Prenesena sredstva odnose se na prihode od turističke infrastrukture (10.000,00 €), ne realizacije dijela planiranih aktivnosti sufinanciranja projekata Općine Podgora a koji još nisu započeti te realizacija ostalih aktivnosti u manjem opsegu od planiranog zbog inflatornih učinaka (51.874,91€). Dijelom tih sredstava izvršavat će se zadaće Turističke zajednice u prvoj polovici 2024. godine kada nema znatnih prihoda.

Nositelj: Direktor i ured turističke zajednice mjesta Igrane

Rok: 2024.

Financijska sredstva: **61.874,91** euro

Konto	Naziv konta	Promet potražuje
5221	Višak prihoda - preneseni	61.874,91 €
UKUPNO:		61.874,91 €

7. OSTALI PRIHODI

Planirani ostali prihodi u iznosu od **10.000,00** eura odnose se na donacije i potpore za određene programe, projekte i događanja, uplatu kamate za korištenje bankovnog računa i slično te participacije sudionika studijskog putovanja članova, novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s TZŽ S-D ukoliko ne bude ograničenja za organizaciju studijskog putovanja i dovoljan broj zainteresiranih sudionika.

- 8.000,00 € - participacija sudionika studijskog putovanja;
- 1.900,00 € – donacije, potpore i sl.;
- 100,00 € – kamate i sl.

Nositelj: Tzm Igrane i TZŽ S-D

Rok: 2024.

Financijska sredstva: **10.000,00** eura

Konto	Naziv konta	Promet potražuje
3633	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00 €
UKUPNO:		10.000,00 €

AKTIVNOSTI

Aktivnosti koje će u 2024. godini provoditi Turistička zajednica mjesta Igrane strukturirane su kako slijedi:

- Razvoj turističkog proizvoda;
- Komunikacija i oglašavanje;
- Destinacijski menadžment;
- Članstvo u strukovnim organizacijama i
- Administrativni poslovi.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru planirane aktivnosti razvoja turističkoga proizvoda planira se utrošiti **61.000,00** eura što čini 43,48% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda;
- Podršku razvoja turističkih događanja i
- Turističku infrastrukturu.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistički proizvod je kompleksan skup različitih fizičkih dobara, aktivnosti i usluga. Kupujući taj splet fizičkih dobara, aktivnosti i usluga, turist kupuje želju za doživljajem, za nekim iskustvom. Brojni elementi tog proizvoda nalaze se izvan smještajnog segmenta. Potrebno je izvršiti selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira uz provedbu razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda.

Razvojem događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste kao i razvojem ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije izbjegla bi se sezonalnost i postigao veći stupanj zadovoljstva turističkom ponudom naše destinacije.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **6.000,00** eura i činiti će 4,28% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Tematske i edukativne staze i
- Projekt „Cikloturistička destinacija Makarska rivijera“, centar za posjetitelje „Zalina kula“ i ostali projekti.

a) Tematske i edukativne staze

Svjedočanstva baštine, bilo materijalne i nematerijalne prirode, najbolje je upoznati na licu mjesta stoga polazišna točka s kojeg krećemo u upoznavanje prostora biti će Centar za posjetitelje u Zalinoj kuli čiji izvedbeni projekt je završen i prezentiran. Centru komplementarna mreža tematskih putova i staza omogućava interpretaciju prostora kroz mjesta izravnog doživljaja i kušanja baštine.

Mrežom tematskih putova i staza valorizira se i interpretira ukupna prirodna i kulturna baština, na licu mjesta, te se prožima povijest i duh mjesta sa sadašnjim životom, proizvodnjom i kreativnim doprinosima te potrebama lokalnog stanovništva, kreirajući jedinstven i nezaboravan doživljaj za sve svoje posjetitelje, ujedno doprinoseći razvoju turističke destinacije i gospodarskom rastu na održivim principima.

Sredstva za ovu aktivnost će se namijeniti za izradu projekta razvoja outdoor destinacije, uređenje dijela staza i vidikovaca, njihovo označavanje te postavljanje potrebne osnovne infrastrukture na atraktivne lokacije.

Cilj: Razvoj turističke infrastrukture bazirane na materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini i produženje turističke sezone stvaranjem novog turističkog proizvoda.

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	3.000,00 €
UKUPNO:		3.000,00 €

b) Projekt „Cikloturistička destinacija Makarska rivijera“, „Zalina kula“ i ostali projekti

Zajednički projekt razvoja cikloturističke destinacije Makarske rivijere, koji je dijelom sufinancirala Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, ima za cilj definirati usluge razvoja infrastrukture, oblikovanje ponude i brendiranje gradova i općina, s područja obuhvata, kao cikloturističke destinacije. Projekt je započet u 2019. godini i završen je koncem 2022. godine te će značajno pridonijeti razvoju turističkog proizvoda cikloturizma u destinaciji na svim razinama. Organizacija se provodi u suradnji s tvrtkom SPOT d.o.o. koji posjeduju stručna znanja, iskustvo i ideje/prijedloge za dugoročni razvoj predmetnog turističkog proizvoda na našem području. Sredstva za ovu aktivnost će se namijeniti za izradu web stranice i dijela pripadajuće signalizacije. Drugi dio sredstava će se utrošiti na sufinanciranje pripremnih radova i dokumentaciju prije početka realizacije projekta centra za posjetitelje u Zalinoj kuli čiju realizaciju vodi Općina Podgora te pripremu povezanih projekata.

Cilj: Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji: Općina Podgora, Tzm Igrane, Tz Makarske rivijere, TZŽ S-D i SPOT d.o.o.

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	3.000,00 €
UKUPNO:		3.000,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ove aktivnosti planira se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Uz koncerte i glazbeno-scenski spektakl „Noć kralja Artura“, organizirati će se više događaja manjeg opsega na koje su naši dugogodišnji turisti već naviknuli i koji već dugi niz godina predstavljaju dio standardne turističke ponude.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **20.000,00** eura što čini 14,26% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Kulturna i zabavna događanja i
- Sportska i ostala događanja.

a) Kulturna i zabavna događanja

Kulturne i zabavne manifestacije poput koncerata, nastupa klapa, zabavno-glazbenih večeri, izložbi i promocija, radionica, dječjih predstava, sajмова domaćih proizvoda i sl. potrebno je disperzirati i usmjeriti na način da manifestacije budu povod dolaska turista u destinaciju pogotovo u pred i posezoni. Zbog iznimno malog proračuna Zajednice u dio manifestacija uključiti ćemo zainteresirane sponzore i donatore.

Planiramo organizirati četiri (4) zabavno-glazbene večeri i dva koncerta popularne glazbe koja će biti organizirana za sve skupine posjetitelja. Uz kušanje domaćih specijaliteta, glazbu i igre. Troškovi organizacije i provedbe zabavno-glazbenih večeri i koncerata odnosili bi se na angažman izvođača, postavljanje rasvjete i ozvučenja, izradu plakata, nabavku namirnica i potrošnog materijala.

Uz zabavno-glazbene večeri i koncerte planiramo organizirati i sajam domaćih proizvoda na kojima turisti mogu degustirati autohtone domaće proizvode lokalnih proizvođača i doživjeti izvorni doživljaj Dalmacije te različite animacije za djecu. Troškovi organizacije i provedbe sajma domaćih proizvoda i dječjih animacijskih programa odnosili bi se na izradu plakata i angažman izvođača programa.

Budući da je klapska pjesma svjetska nematerijalna baština (UNESCO), kao i dosadašnjih godina, planiramo organizirati četiri (4) promenadna nastupa klapa sa Makarske rivijere čiji nastup se odvija uzduž cijele obalne šetnice, ispred ugostiteljskih objekata ali i na ostalim prostorima na zahtjev turista te jedan nastup klape koncertnog tipa. Troškovi organizacije i provedbe promenadnog i koncertnog nastupa klapa odnosili bi se na izradu plakata, angažman glazbenog izvođača i postavljanje rasvjete i ozvučenja.

Centralni događaj će zasigurno biti glazbeno-scenski spektakl „Noć kralja Artura“ koji je posljednji put organiziran 2019. godine. Uz promenade i formacije rimskih vojnika, gladijatorske borbe, ples s vatrom, dječje animacije, predstavljanje majke Igraine i predavanje mača Excalibura natrag u morske dubine večer ćemo zaokružiti spektakularnim vatrometom. Troškovi događanja će se odnositi na angažman izvođača programa, vatromet, postavljanje rasvjete i ozvučenja, izradu plakata i ostale materijalne troškove.

Cilj: Podizanje vrijednosti Igrana kao kulturno-turističke destinacije te generiranje turističkog prometa kroz više povezanih događanja kao i realizacija očekivanog doživljaja dugogodišnjih posjetitelja i turista.

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora, TZŽ S-D i udruge

Rok realizacije: lipanj - listopad 2024.

Iznos za realizaciju: 16.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	13.000,00 €
426	Rashodi za materijal i energiju	3.000,00 €
	UKUPNO:	16.000,00 €

b) Sportska i ostala događanja

Turistička zajednica mjesta Igrane duži niz godina suorganizira i sufinancira sportska događanja u destinaciji i sudjeluje u planiranju infrastrukture i nabavci iste. U okviru sportskih događanja planiramo sudjelovati u organizaciji vaterpolo turnira, biciklističkih događanja, ragbi turnira i sl. Sportska natjecanja su iznimno posjećena a sportsko-rekreacijsku infrastrukturu mogu, veći dio sezone, koristiti i naši turisti.

Troškovi suorganizacije i provedbe sportskih događanja odnosili bi se na sufinanciranje aktivnosti, materijalne troškove i nabavke sportske opreme.

Uz sportska događanja Turistička zajednica mjesta Igrane će pružati potporu aktivnostima koji izravno ili neizravno imaju utjecaja te upotpunjuju turističku ponudu destinacije. Vrlo bitan čimbenik u turističkoj ponudi Igrana je i Župna crkva „Gospe od Ružarija“, ali i svi ostali sakralni objekti jer oni čine najveći dio kulturne baštine mjesta. U župnoj crkvi planiramo, kao i dosada, organizirati koncert klasične glazbe a na prvu nedjelju u listopadu, kada slavimo dan Župe Gospe od Ružarija, planiramo organizirati i promenadni koncert, budnicu, koja vrlo pozitivno prihvaćena od turista i mještana.

Uz navedeno, kao i dosadašnjih godina, obilježiti ćemo državni praznik „Dan pobjede i hrvatskih branitelja“ – Dan zahvalnosti, organizacijom promenadnog koncerta, budnice, feštom ispred stare uljare sa spektakularnim vatrometom te sufinancirati organizaciju adventskih događanja. Troškovi organizacije i provedbe ostalih događanja odnosili bi se na izradu plakata, angažman glazbenih izvođača, materijalne troškove i izvedbu vatrometa.

Cilj: Razvoj turističke ponude mjesta Igrane za potrebe športaša i rekreativaca uz promoviranje zdravog načina života te kao suorganizatori ili izravno obogatiti sve vrste događanja i očuvati kulturnu baštinu.

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora, udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: svibanj - listopad 2024.

Iznos za realizaciju: 4.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	2.500,00 €
426	Rashodi za materijal i energiju	1.500,00 €
UKUPNO:		4.000,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma može obavljati gospodarsku djelatnost upravljanja javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave (Općine Podgora). Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U javnu turističku infrastrukturu spadaju parkirališta s organiziranom naplatom i sportsko- rekreacijske dvorane koje turistička zajednica može preuzeti na upravljanje bez naknade.

Misija i zadaci destinacijskog upravljanja turizmom obuhvaćaju i upravljanje navedenom turističkom infrastrukturom.

Vijeće Općine Podgora svojom Odlukom od 29. ožujka 2021. godine, dalo je parkiralište „Žanjeva“ na upravljanje Tzm Igrane, na razdoblje od četiri godine a sportsko-rekreacijsku dvoranu, Odlukom od 30.studenog 2018. godine, na razdoblje od pet godina.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **35.000,00** eura (planirani prihod za 2024. - 25.000,00 € i preneseni prihod iz prethodnih godina 10.000,00 €) i činiti će 24,95% ukupno planiranih rashoda.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuje:

- Uređenje plaža i prostora uz plaže;
- Administrativne troškove i održavanje parking sustava;
- Uređenje i održavanje javne turističke infrastrukture;
- Održavanje zelenih površina i dječjeg/sportskog igrališta;
- Postavljanje sprava za vježbanje na otvorenom i
- Ostale aktivnosti koje će se provoditi, u dogovoru s Općinom Podgora, a doprinose poboljšanju uvjeta boravka turista i životu lokalnog stanovništva u destinaciji.

Cilj: Poboljšanje uvjeta boravka turista i lokalnog stanovništva uz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 35.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
41	Rashodi za radnike	7.000,00 €
42	Materijalni rashodi	28.000,00 €
	UKUPNO:	35.000,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru planirane aktivnosti komunikacija i oglašavanja planira se utrošiti **26.000,00** eura što čini 18,53% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice;
- Suradnja s organizatorima putovanja;
- Kreiranje promotivnog materijala;
- Internetske stranice i online promocija,
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka i
- Turističko-informativne aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **2.000,00** eura i činiti će 1,43% ukupno planiranih rashoda koji se planiraju utrošiti na sudjelovanje na sajmovima i pripremama posebnih prezentacija u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice (TZŽ S-D) u svrhu prezentacije i promocije turističke ponude naše regije.

Troškovi organizacije i provedbe ovih aktivnosti odnosili bi se na pripremu i dostavu promotivnih materijala u centralno skladište HTZ-a namijenjene promociji na sajmovima emitivnih tržišta i udio na zajedničkim predstavljajima turističke ponude destinacije.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude regije na ciljanim emitivnim tržištima u svrhu veće prepoznatljivosti destinacije i povećanja turističkog prometa.

Nositelji: HTZ, TZŽ S-D, Klaster „Makarska rivijera“ i Tzm Igrane

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 2.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
462	Ostali nespomenuti rashodi	1.000,00 €
426	Rashodi za materijal i energiju	1.000,00 €
UKUPNO:		2.000,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Ova aktivnost se odnosi na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja, agenata i članova turističke zajednice u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om u cilju promidžbe i stvaranja novih spoznaja o destinaciji a čija bi nam iskustva mogla pomoći u kvalitetnijoj realizaciji naših ciljeva.

Troškovi organizacije i provedbe ovih aktivnosti odnosili bi se na prijem, smještaj i organizaciju programa boravka studijskih grupa. Dio troškova ove aktivnosti snosili bi i sudionici studijskog putovanja osim novinara jer će oni objavom reportaža u tiskanim i elektroničkim medijima osigurati kvalitetnu promociju.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **8.000,00** eura i činiti će 5,70% ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude kroz objavljene reportaže, usvajanje novih ideja i primjera dobre prakse koji se mogu kvalitetno primijeniti u našoj destinaciji.

Nositelji: HTZ, TZŽ S-D, Klaster „Makarska rivijera“ i Tzm Igrane

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 8.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	8.000,00 €
UKUPNO:		8.000,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ove aktivnosti planira se izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te sudjelovanje u pripremi i izradi destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i usklađenosti istih na regionalnoj razini (TZŽ S-D). U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **5.500,00** eura što čini 3,92% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Tiskani i promidžbeni materijal;
- Suvenir i ostali promotivni materijal;
- Oglasi u turističkim vodičima i brošurama i
- Multimedijalni promidžbeni materijal.

a) Tiskani i promidžbeni materijal

Turistička zajednica mjesta Igrane ima image brošuru koju je u okviru ovih aktivnosti potrebno redizajnirati i tiskati budući da postoje veliki zahtjevi turista i posjetitelja naše destinacije za istom. Brošura će prezentirati cjelokupnu turističku ponudu destinacije i distribuirat će se na sajmovima, putem turističkog ureda, informativnih punktova Makarske rivijere te na organiziranim prezentacijama u zemlji i inozemstvu.

Troškovi redizajna i tiska image brošure odnose se na intelektualne usluge tvrtke koja će biti izabrana za redizajn i tisak 1 000 primjeraka brošure. Uz navedeno tiskati ćemo i postojeću brošuru Makarske rivijere, u manjim količinama, ukoliko za to bude potrebe.

Plan mjesta i plakat je tiskan u dovoljnim količinama a vodič za turiste „Local walk“ potrebno je tiskati u količinama potrebnim za naredne dvije godine.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije kroz tiskane materijale što će za rezultati imati povećanje turističkog prometa i bolju informiranost turista i posjetitelja.

Nositelji: Tzm Igrane i klaster „Makarska rivijera“

Rok realizacije: lipanj 2024.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	3.000,00 €
UKUPNO:		3.000,00 €

b) Suvenir i ostali promotivni materijal

Iako ovi proizvodi daju malu vrijednost turistima, a povezani troškovi su značajni Turistička zajednica mjesta Igrane, kako nema niti jedan originalni suvenir, mora poraditi na realizaciji istog. U promotivne materijale u

okviru ove aktivnosti planiramo, osim originalnog suvenira, planiramo izraditi i kalendare, magnete, rokovnike i kemijske olovke s logom turističke zajednice.

Troškovi se odnose na dizajn i izradu tvrtke koja će biti izabrana za narudžbu navedenih suvenira i promotivnih materijala.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije i stvaranje osjećaja privrženosti kod turista i posjetitelja

Nositelji: Tzm Igrane

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 500,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	500,00 €
UKUPNO:		500,00 €

c) Oglasi u turističkim vodičima i brošurama

U okviru ove aktivnosti, kao i dosadašnjih godina, Turistička zajednica mjesta igrane planira sudjelovati u udruženom oglašavanju svih turističkih zajednica županije u organizaciji TZŽ S-D i predstaviti svoju turističku ponudu u regionalnim brošurama, vodičima i turističkim kartama (Gradski vodič „Makarska rivijera“, brošura „Explore Adriatic“, vodič „Makarska riviera beaches“ i turistička karta Splita i Dubrovnika „Explore Dalmatia“). Troškovi se odnose na kreiranje i objavu oglasa (offline i online) te udio u troškovima tiska.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije i povećanje turističkog prometa

Nositelji: Tzm Igrane, klaster „Makarska rivijera“, TZŽ S-D

Rok realizacije: lipanj 2024.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	1.000,00 €
UKUPNO:		1.000,00 €

d) Multimedijalni promidžbeni materijal

U skladu s trendovima na globalnom turističkom tržištu promotivne aktivnosti Tzm Igrane većim dijelom će se provoditi kroz internetske kanale (društvene mreže, web stranice, web kamere i slično). Temeljem navedenog planiramo u okviru ove aktivnosti izraditi novi promotivni film trajanja do 30 sekundi prilagođen za objave na različitim internetskim kanalima i marketinškoj promociji Splitsko-dalmatinske županije te izradu novih fotografija mjesta.

Troškovi multimedijalnog promidžbenog materijala odnosili bi se na intelektualne usluge izrade promotivnog filma i fotografija destinacije.

Cilj: Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije i povećanje turističkog prometa

Nositelji: Tzm Igrane, TZŽ S-D

Rok realizacije: listopad 2024.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	1.000,00 €
UKUPNO:		1.000,00 €

3.4. Internetske stranice i online promocija

Uz službenu stranicu www.igrane.org zbog prepoznatljivosti zakupljene su i domene www.visitigrane.com i www.igrane.hr te su iste primarni izvor turističkih informacija o Igranu te polazna/dolazna točka u promociji na internetskim društvenim mrežama. Internetsku stranicu potrebno je ažurirati i dopunjavati sadržajima u skladu sa novim trendovima informatičke tehnologije na mjesečnoj bazi a sadržaje društvenih mreža na tjednoj bazi.

Za potrebe marketinga web kataloga smještajnih kapaciteta potrebno je kontinuirano ulagati u oglašavanja stranica kako bi se sadržaj (web katalog) što više otvorao (SEO) i našao svoj interes kod kupaca (potencijalni turisti). Jedna je od strategija koja je usmjerena ka podizanju organske posjećenosti stranice za Internet tražilice kroz povećanje ranga na rezultatima pretraživanja za ciljane ključne riječi.

Uz navedeno u okviru ove aktivnosti planiramo i prilagodbu internetske stranice regionalnoj internetskoj stranici u skladu sa strateškim i operativnim marketingom Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

Kao dodatni sadržaj internetske stranice postavljene su tri panoramske web-kamere koje su se pokazale kao izuzetno dobar alat privlačenja novih turista i zanimanja posjetitelja za cjelokupni život u destinaciji.

Troškovi organizacije i provedbe ovih aktivnosti odnosili bi se na intelektualne usluge optimizacije i redizajna, troškove internetske povezanosti, nadopune sadržajima i prilagodbe internetske stranice te održavanje web kamera da zadovoljavaju korisnike kvalitetom i funkcionalnošću.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **2.500,00** eura i činiti će 1,78% ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Presentacija turističke ponude destinacije, omogućiti bolju informiranost turista i javnosti te povećanje turističkog prometa

Nositelji: Tzm Igrane

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 2.500,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	2.000,00 €
426	Rashodi za materijal i energiju	500,00 €
UKUPNO:		2.500,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova aktivnost se odnosi na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkupu sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj i hrvatskoj turističkoj zajednici.

Troškovi organizacije i provedbe ovih aktivnosti odnosili bi se na otkup fotografija i video materijala mjesta i događanja u mjestu te angažiranja vanjskog izvršitelja. Pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu obavljali bi u vlastitoj režiji u turističkom uredu. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **500,00** eura i činiti će 0,36% ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Ažurirati bazu turističkih podataka destinacije za korištenje u budućim marketinškim aktivnostima.

Nositelji: Tzm Igrane

Rok realizacije: listopad 2024.

Iznos za realizaciju: 500,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	500,00 €
UKUPNO:		500,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Ova aktivnost se odnosi na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **7.500,00** eura što čini 5,35% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Turističko-informativni centar i
- Turističku signalizaciju.

a) Turističko-informativni centar

Turistička zajednica mjesta Igrane oformila je TIC u sklopu Turističkog ureda i parkirališta „Žanjeva“ sa ciljem provođenja osnovnih zadaća turističke zajednice s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti. Troškovi u okviru aktivnosti Turističko-informativnog centra odnosili bi se na plaće i naknade informatora Turističkog ureda budući da se TIC „Žanjeva“ financira iz prihoda ostvarenih naplatom parkirnih mjesta.

Cilj: Kvalitetna provedba informativno promotivnih aktivnosti

Nositelji: Tzm Igrane

Rok realizacije: lipanj - rujan 2024.

Iznos za realizaciju: 4.500,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
41	Rashodi za radnike	4.500,00 €
UKUPNO:		4.500,00 €

b) Turistička signalizacija

U okviru ove aktivnosti planiramo postavljanje info tabli sa planom mjesta (srednji format), info tabli sa uputama ponašanja na plažama kao i postavljanje info table s planom mjesta Igrane i Srednje Dalmacije na vidikovcima (veći format).

Suvremena tehnologija omogućava stalnu interaktivnu dostupnost turističkih informacija, a korištenje takvih izvora (interaktivni displeji, pametni telefoni, tableti) informacija od strane gostiju sve je učestalije i stoga je potrebno većinu turističke signalizacije označiti i QR kodovima.

U mjestu su svi važniji kulturni i sakralni objekti te turistički lokaliteti već označeni smeđom signalizacijom. U 2024. godini potrebno je, uz novu signalizaciju, obnoviti odnosno postaviti i izmijeniti dio već postojeće signalizacije odnosno uskladiti je s projektom interpretacijskog centra i tematskih, edukativnih i biciklističkih staza.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje info tabli s planom mjesta i biciklističke signalizacije, obnovu postojećih tabli smeđe signalizacije koje su oštećene te izradu i postavljanje 2 table s uputama ponašanja na plažama.

Cilj: Olakšati snalaženje u mjestu i kvalitetnija dostupnost informacija

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora, TZŽ S-D

Rok realizacije: lipanj 2024.

Iznos za realizaciju: 3.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
426	Rashodi za materijal i energiju	3.000,00 €
	UKUPNO:	3.000,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru planirane aktivnosti destinacijskog menadžmenta planira se utrošiti **26.000,00** eura, što čini 18,53% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji i
- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.) i suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao i organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **1.500,00** eura što čini 1,07% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije i
- Nagrade i priznanja.

a) Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Turistička zajednica mjesta Igrane u 2024. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje edukacija za iznajmljivače o održivom turizmu, promidžbi smještajnih kapaciteta na internetu te edukacija dionika o novim trendovima u turizmu radi lakše prilagodbe svim promjenama u načinu poslovanja i sve većim zahtjevima modernog turizma. Zbog razmjerno visokih troškova organizacije ovakvih edukacija prilagoditi ćemo održavanje istih planu i rasporedu održavanja edukacija u organizaciji Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, HTZ-e i klastera Makarska rivijera.

Troškovi aktivnosti edukacija i stručnih skupova odnosili bi se na intelektualne usluge konzultantskih tvrtki.

Cilj: Primjena novih znanja u praktičnom radu u cilju podizanja konkurentnosti naše destinacije

Nositelji: Tzm Igrane, TZŽ S-D, HTZ, klaster Makarska rivijera

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
425	Rashodi za usluge	1.000,00 €
UKUPNO:		1.000,00 €

b) Nagrade i priznanja

U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica mjesta Igrane planira uručiti nagradu i priznanje turistima za vjernost destinaciji i članovima turističke zajednice za izniman doprinos u razvoju turističke destinacije.

Troškovi aktivnosti, nagrade i priznanja, odnosili bi se na izradu priznanja i odgovarajućeg poklona.

Cilj: Pojačati osjećaj vrijednosti i poticaj na buduće aktivnosti

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora

Rok realizacije: travanj - prosinac 2024.

Iznos za realizaciju: 500,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
426	Rashodi za materijal i energiju	500,00 €
UKUPNO:		500,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U okviru ove aktivnosti planira se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije kroz aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, plaže, tematske staze, urbana infrastruktura, vidikovci i sl.) s ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **24.500,00** eura što čini 17,46% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina i
- Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista.

a) Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina

Turistička zajednica mjesta Igrane u 2024. godini planira, u okviru ove aktivnosti, održavanje dijela javne turističke infrastrukture, uređenje plaža i prostora uz plaže, održavanje i uređenje vidikovaca, pješačkih staza i pristupnih putova djevičanskoj plaži „Jarsan“, sadnju cvijeća i trajnih nasada na zelenim površinama i postavljanje novih klupa, cvjećenjaka i koševa za otpatke na dijelu šetnice i na portu.

Uz navedeno sufinancirali bi se i eventualni projekti drugih subjekata u destinaciji koji su važan dio turističke ponude. Dio planiranih aktivnosti bi se izvodio u suradnji s Općinom Podgora kao i kroz organizaciju dobrovoljnih akcija članova turističke zajednice i udruga.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju troškove uređenja plaža, kupnju i montažu urbane opreme, kupnju sadnica cvijeća i trajnih nasada, nabavku potrošnog materijala za održavanje turističke infrastrukture i materijalne troškove za sudionike organiziranih dobrovoljnih akcija.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora

Rok realizacije: veljača - lipanj 2024.

Iznos za realizaciju: 20.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
426	Rashodi za materijal i energiju	18.000,00 €
425	Rashodi za usluge	2.000,00 €
UKUPNO:		20.000,00 €

b) Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista

Ova vrsta aktivnosti odnosi se na sve akcije kojima je za cilj zaštita i očuvanje okoliša te educiranje stanovništva o važnosti očuvanja prirodnih resursa naše destinacije. Prirodna baština je jedan od važnijih razloga zbog kojeg moderni turist, iz urbane sredine, želi provesti svoj godišnji odmor u našem mjestu.

Planiramo organizirati akciju čišćenja podmorja i obalnog pojasa, uređenje plaža i prostora uz plaže u suradnji sa lokalnim stanovništvom, sportskim i ronilačkim udrugama i komunalnim poduzećem Općine Podgora te sufinancirati nabavku potrebne opreme.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju nabavku potrebne opreme, smještaj i hranu za sve sudionike ekoloških akcija i nabavku potrošnog materijala.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i posjetitelja i poticanje svih dionika turizma na smanjenje korištenja plastičnih jednokratnih artikala

Nositelji: Tzm Igrane, Općina Podgora, ronilačke i sportske udruge

Rok realizacije: ožujak - listopad 2024.

Iznos za realizaciju: 4.500,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
426	Rashodi za materijal i energiju	2.500,00 €
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	2.000,00 €
	UKUPNO:	4.500,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru planirane aktivnosti članstva u strukovnim udrugama planira se utrošiti **300,00** eura što čini 0,21% ukupno planiranih rashoda.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U okviru ove aktivnosti planira se suradnja na promociji autohtonih domaćih proizvoda sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji kroz članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi „Adrion“.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **300,00** eura na plaćanje godišnje članarine.

Cilj: Prezentirati ponudu autohtonih dalmatinskih proizvoda turistima i posjetiteljima

Nositelji: Tzm Igrane, LAG „Adrion“

Rok realizacije: lipanj - rujanj 2024.

Iznos za realizaciju: 300,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
4293	Članarine	300,00 €
	UKUPNO:	300,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje Godišnjeg programa rada turističke zajednice. To su poslovi Ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice odnosno poslovi potrebni za ostvarenje Godišnjeg programa rada turističke zajednice koje obavlja direktor i ured turističke zajednice.

Kroz svoje aktivnosti ured će:

- kreirati adekvatnu turističku ponudu,
- upravljati turističkom destinacijom,
- stvarati imidž destinacije,
- utjecati na unaprjeđenje lokalne ekonomije,
- čuvati prirodnu, kulturno-povijesnu baštinu,
- koordinirati dionike,
- upravljati turističkom infrastrukturom,
- promovirati destinaciju,
- razvijati turističke proizvode,
- upravljati događanjima,
- voditi jedinstveni turistički informacijski sustav, sustav prijave i odjave turista i statističke obrade,
- surađivati s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe te prijavom i odjavom turista, provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista,
- organizirati edukaciju s ciljem obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- obavljati poslove promidžbe, organizirati nastupe na sajmovima i sličnim manifestacijama, organizirati izradu promidžbenog materijala, izrađivati i predlagati planove promocije te na istim poslovima surađivati sa turističkim zajednicama Makarske rivijere i TZŽ S-D,
- brinuti za izradu promotivnog materijala, voditi evidenciju stanja i isporuka promotivnih materijala, sudjelovati u realizaciji promidžbenih planova osobito kod prezentacija nastupa na sajmovima, oglašavanje i sl., prikupljati podatke o turističkoj ponudi i surađivati sa turističkim zajednicama Makarske rivijere i TZŽ S-D,
- redovito izvješćivati javnost o radu Turističke zajednice, brinuti se o poslovnim partnerima i novinarima kada borave na našem području,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,

- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice i
- davati tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,.

Ured Turističke zajednice mjesta Igrane značajne će napore uložiti u usvajanju suvremenih poslovnih procesa i usklađivanju provođenja svojih aktivnosti s zakonskom regulativom.

U okviru administrativnih poslova planira se utrošiti **27.000,00** eura što čini 19,24% ukupno planiranih rashoda, za ovu aktivnost koja se dijeli na:

- Plaće,
- Materijalne troškove i
- Tijela turističke zajednice.

6.1. Plaće

Ova aktivnost se odnosi na plaće zaposlenika turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. U Turističkoj zajednici mjesta Igrane zaposlen je direktor na puno radno vrijeme. Troškovi plaća odnosili bi se na bruto plaću (ukupni trošak plaće) i naknade direktora.

U okviru predmetne aktivnosti planira se utrošiti **19.000,00** eura što će činiti 13,54% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

Cilj: Izvršenje Godišnjeg programa rada Tzm Igrane

Nositelji: Direktor i ured Tzm Igrane

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 19.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
41	Rashodi za radnike	19.000,00 €
	UKUPNO:	19.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Ova aktivnost se odnosi na sve troškove funkcioniranja ureda Turističke zajednice mjesta Igrane. Materijalni troškovi se odnose na: troškove poštanskih i telekomunikacijskih usluga, električnu energiju, komunalne usluge i vodu, uredski materijal i opremu, troškove platnog prometa, troškove vođenja knjigovodstva, servisiranje i održavanje opreme, putne troškove, troškove usavršavanja zaposlenika i ostale nespomenute troškove.

U okviru materijalnih troškova planira se utrošiti **7.000,00** eura što će činiti 4,99% ukupno planiranih rashoda za ovu aktivnost.

Cilj: Kvalitetno i pravovremeno izvršavanje svih aktivnosti turističke zajednice

Nositelji: Direktor i ured Tzm Igrane

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 7.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
42	Materijalni rashodi	5.000,00 €
44	Financijski rashodi	2.000,00 €
UKUPNO:		7.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Ova aktivnost se odnosi na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice (Skupština i Turističko vijeće), troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

S obzirom na to da članovi tijela Turističke zajednice mjesta Igrane ne primaju naknadu za svoj rad (iako zakonski na isto imaju pravo), planirana su sredstva za pripreme sjednica i domjenak za članove tijela.

U okviru ove aktivnosti planira se utrošiti **1.000,00** eura i činiti će 0,71% ukupno planiranih rashoda.

Cilj: Kvalitetna priprema i održavanje sjednica tijela Tzm Igrane

Nositelji: Direktor i ured Tzm Igrane

Rok realizacije: do kraja 2024.

Iznos za realizaciju: 1.000,00 eura

Konto	Naziv konta	Promet duguje
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	1.000,00 €
	UKUPNO:	1.000,00 €

Turistička zajednica mjesta Igrane urednim poslovanjem i realizacijom Godišnjeg programa rada ne bi trebala proizvesti manjak prihoda već višak za prijenos u iduću godinu koji bi se koristio za poslovanje Turističke zajednice mjesta Igrane odnosno ureda turističke zajednice u prvoj polovici godine kad su prihodi minimalni.

Planirani prijenos viška u iduću godinu iznosio bi **18.574,91** euro.

Petra Radić

***Predsjednica Turističke zajednice
mjesta Igrane***

**Igrane, 19. prosinac 2023.
Broj: 50-5-1/2023**

TZM IGRANE - STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2024. GODINU - TABLIČNI PRIKAZ					
	PRIHODI	Plan 2023. (rebalans)	Plan 2024.	Indeks 2024/2023	Udio %
1.	Izvorni prihodi	63,000.00	62,000.00	98.41	39.02%
1.1.	Turistička pristojba	54,300.00	55,000.00	101.29	34.62%
1.2.	Članarina	8,700.00	7,000.00	80.46	4.41%
2.	Prihodi iz proračuna općine, županije i državnog proračuna	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
4.	Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	25,075.50	25,000.00	99.70	15.74%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	73,814.41	61,874.91	83.82	38.95%
7.	Ostali prihodi	4,100.00	10,000.00	243.90	6.29%
	SVEUKUPNO	€ 165,989.91	€ 158,874.91	95.71	100.00%
	AKTIVNOSTI	Plan 2023. (rebalans)	Plan 2024.	Indeks 2024/2023	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	63,050.00	61,000.00	96.75	43.48%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0.00	6,000.00	#DU/0!	4.28%
a	Tematske i edukativne staze	0.00	3,000.00	#DU/0!	2.14%
b	Projekt "Cikloturizam", "Zalina kula" i ostali projekti	0.00	3,000.00	#DU/0!	2.14%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	17,650.00	20,000.00	113.31	14.26%
a	Kulturna i zabavna događanja	15,650.00	16,000.00	102.24	11.40%
b	Sportska i ostala događanja	2,000.00	4,000.00	200.00	2.85%
2.4.	Turistička infrastruktura	45,400.00	35,000.00	77.09	24.95%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12,400.00	26,000.00	209.68	18.53%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3,200.00	2,000.00	62.50	1.43%
3.2.	Suradnja s organizatorom putovanja	0.00	8,000.00	#DU/0!	5.70%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3,500.00	5,500.00	157.14	3.92%
a	Tiskani i promidžbeni promotivni materijal	1,800.00	3,000.00	166.67	2.14%
b	Suveniri i ostali promotivni materijal	800.00	500.00	62.50	0.36%
c	Oglasi u turističkim vodičima i brošurama	900.00	1,000.00	111.11	0.71%
d	Multimedijalni promidžbeni materijal	0.00	1,000.00	#DU/0!	0.71%
3.4.	Internetske stranice i online promocija	1,450.00	2,500.00	172.41	1.78%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0.00	500.00	#DU/0!	0.36%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4,250.00	7,500.00	176.47	5.35%
a	Turističko-informativni centar	4,100.00	4,500.00	109.76	3.21%
b	Turistička signalizacija	150.00	3,000.00	2,000.00	2.14%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2,100.00	26,000.00	1,238.10	18.53%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	1,500.00	#DU/0!	1.07%
a	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	0.00	1,000.00	#DU/0!	0.71%
b	Nagrade i priznanja	0.00	500.00	#DU/0!	0.36%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2,100.00	24,500.00	1,166.67	17.46%
a	Aktivnosti uređenja mjesta i zelenih površina	600.00	20,000.00	3,333.33	14.26%
b	Ekološke i ostale akcije za poboljšanje uvjeta boravka turista	1,500.00	4,500.00	300.00	3.21%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	265.00	300.00	113.21	0.21%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	265.00	300.00	113.21	0.21%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26,300.00	27,000.00	102.66	19.24%
6.1.	Plaće	18,700.00	19,000.00	101.60	13.54%
6.2.	Materijalni troškovi	6,600.00	7,000.00	106.06	4.99%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1,000.00	1,000.00	100.00	0.71%
7.	REZERVA	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	#DU/0!	0.00%
	SVEUKUPNO	€ 104,115.00	€ 140,300.00	134.75	100.00%
	PRUENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	€ 61,874.91	€ 18,574.91	30.02	